



ÉCOLE DE GESTION
JOHN  MOLSON

POUR LE
PROGRÈS DU
COMMERCÉ ET
DE LA SOCIÉTÉ



concordia.ca/johnmolson

MONTRÉAL
CONCORDIA

QUI A DIT QUE LA
RESPONSABILITÉ
SOCIALE ET LE
RENDEMENT ÉTAIENT
INCOMPATIBLES?



NOUS BRISONS CE MYTHE.

L'École de gestion John-Molson est reconnue pour son enseignement pratique et interdisciplinaire, ses recherches avant-gardistes et sa formation rigoureuse. Elle aspire à être l'une des écoles de commerce les plus pertinentes, responsables et respectées du monde. Elle relève ce défi en établissant de nouvelles normes en matière d'entrepreneuriat, de leadership, de gouvernance, de gestion, de responsabilisation et de durabilité.

En 2000, la Faculté de commerce et d'administration a été rebaptisée École de gestion John-Molson en reconnaissance d'un don transformateur de dix millions de dollars de la famille Molson. Un second don de dix millions de dollars de la famille a joué un rôle clé dans la construction du pavillon de l'École de gestion John-Molson, inauguré en 2009.



« Concordia est de loin la première université au Canada et l'une des premières universités au monde à offrir un programme d'agrément en placements durables. »

– Amr Addas, chargé d'enseignement au Département de finance (poste de longue durée); directeur du Programme de gestion de placements van Berkomp axé sur les titres à petite capitalisation; et conseiller stratégique pour l'écosystème de la durabilité



CONCORDIA COLLEGE
2016-2017
NEXT TOP AD EXEC'S
TO WATCH
2016-2017
CONCORDIA COLLEGE
2016-2017
NEXT TOP AD EXEC'S
TO WATCH

CHIFFRES À L'APPUI

UNE LANCÉE NETTEMENT ENGAGÉE.

Plus de
10 000

étudiantes et étudiants
(L'un des plus grands effectifs
d'étudiants parmi les écoles de
commerce anglophones du Canada)

Plus de
1 850

étudiantes et
étudiants de
l'étranger

Plus de
250

membres du
corps professoral

Taux d'emploi de
92 %

trois mois après
l'obtention du diplôme

Plus de
950

étudiantes et
étudiants coop

Plus de
63 000

personnes diplômées
dans le monde entier

21

chaires de recherche
et professorats

Dans les 2 meilleurs au Canada

au palmarès des meilleurs programmes
d'EMBA (*CEO Magazine*)

5

départements
offrant près de
20 programmes

Dans les 3 meilleurs au Canada

quant au retour sur le capital investi dans
son programme de MBA (*QS*)

Parmi les 40 meilleurs au monde

pour ce qui est des études supérieures en
entrepreneuriat (*The Princeton Review*)

Donnés en date de l'automne 2022



« Beaucoup d'entreprises disent vouloir encourager les femmes à gravir les échelons, sans forcément savoir comment s'y prendre. Ce mouvement en faveur du leadership féminin est important pour la communauté étudiante, et il est important pour moi. »

– Anne-Marie Croteau, première femme doyenne, l'École de gestion John-Molson et et professeure au Département de gestion de la chaîne d'approvisionnement et des technologies d'affaires

En 2019, l'École de gestion John-Molson est devenue la première école de commerce du Canada à obtenir une certification de **La Gouvernance au Féminin**, organisme sans but lucratif qui appuie les femmes dans le développement de leur leadership, leur avancement de carrière et leur accession à des sièges au sein de conseils d'administration partout au pays.

LES DÉFIS DE DEMAIN EXIGENT DES LEADERS D'EXCEPTION.



« Nos recherches semblent montrer que la diversité de genre profite aux affaires, car il est très utile de pouvoir compter sur différentes manières de traiter l'information, de communiquer ainsi que de prendre des décisions.

Tout le monde y gagne. »

– Alexandra Dawson, professeure agrégée au Département de management et titulaire de la chaire professorale CIBC en entrepreneuriat et entreprises familiales

NOUS LES PRÉPARONS DÈS AUJOURD'HUI.

Nos programmes offrent aux étudiantes et étudiants une formation de qualité, une expérience mémorable et diverses activités au-delà des salles de classe.

Cinq départements tournés vers l'avenir proposent ainsi deux programmes de baccalauréat (B. Comm. et B. Admin.) assortis de neuf majeures, trois programmes de certificat de même que six programmes de maîtrise et de doctorat axés sur la recherche.

Outre une variété de certificats de 1er et de 2e cycle, nous offrons des diplômes d'études supérieures spécialisées en comptabilité professionnelle et en administration des affaires. Par l'entremise du Centre des dirigeants John-Molson, nous proposons aux cadres des possibilités de formation hors pair qui répondent aux besoins actuels de l'industrie – de la gestion de l'aviation à la gestion immobilière en passant par le développement de l'entrepreneuriat en sciences de la vie.

Trois options de MBA

- **Notre programme de MBA à temps plein ou à temps partiel** s'est classé troisième au Canada pour le rendement sur capital investi au palmarès Global MBA and Business Masters Rankings de 2022 de QS.
- Le **programme de MBA en gestion de placements de John-Molson** prépare les étudiantes et étudiants à réussir les exigeants examens menant à l'obtention du titre de CFA tout en obtenant un diplôme de MBA reconnu mondialement – deux désignations professionnelles parmi les plus prisées.
- Classé parmi les meilleurs programmes en son genre au Canada, notre **MBA exécutif** aide les professionnels chevronnés à progresser dans leur carrière.

CINQ DÉPARTEMENTS



COMPTABILITÉ



FINANCE



MARKETING



MANAGEMENT



**GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
ET DES TECHNOLOGIES D'AFFAIRES**

PROPULSÉS PAR LA RECHERCHE



« La culture de Concordia consiste en fait à rechercher la sagesse où qu'elle se trouve. Cet aspect inclusif fait de l'Université un lieu idéal où apporter ma contribution. »

– Louise Champoux-Paillé,
cadre en résidence 2020-2022



NOUS TRANSCENDONS SECTEURS ET SILOS.

En échangeant des connaissances au-delà des frontières des départements, nous aidons la société à se préparer à des transformations qui toucheront toutes les industries.

- Gouvernance et responsabilisation organisationnelles
- Leadership et gestion
- Innovation et entrepreneuriat
- Création de valeur partenariale

L'école compte tout un éventail de centres de recherche :

Le **Centre d'entrepreneuriat et de gestion au féminin Barry-F.-Lorenzetti** examine les multiples obstacles et opportunités auxquels doivent faire face les entrepreneures et, plus généralement, les dirigeantes dans le monde des affaires.

L'**Initiative de recherche Banque Nationale sur l'entrepreneuriat et les entreprises familiales** contribue à l'enrichissement du savoir et soutient les étudiantes et étudiants du premier cycle et des cycles supérieurs qui s'intéressent à ce domaine.

Le **Centre des marchés financiers L.-Jacques-Ménard-BMO** se consacre à la création du savoir et à la pratique appliquée tout en fournissant aux membres de l'effectif étudiant et du corps professoral un environnement qui leur permet de tisser des liens avec la collectivité des marchés financiers.

Le **Centre Desjardins d'innovation en financement d'entreprise** s'intéresse aux types d'outils et de stratégies que les institutions financières devront élaborer pour répondre aux besoins de leurs petites et moyennes entreprises clientes dans un contexte de financement concurrentiel.

Le **Centre d'études sur l'immobilier Jonathan-Wener** forme la nouvelle génération de talents professionnels en inculquant aux étudiantes et étudiants les connaissances de pointe et les compétences concrètes dont ils ont besoin pour réussir dans le domaine



L'APPRENTISSAGE PAR L'EXPÉRIENCE



« Je me concentre sur les applications commerciales de l'IA, dont l'utilisation d'agents logiciels autonomes pour la négociation, l'apprentissage machine et le soutien décisionnel. »

– Rustam Vahidov, professeur au Département de gestion de la chaîne d'approvisionnement et des technologies d'affaires



ÇA CHANGE TOUT.

À l'École de gestion John-Molson, les étudiantes et étudiants ont une foule d'occasions de mettre leurs compétences à l'épreuve dans le monde réel. En voici quelques exemples.

Le **Service de gestion de carrière** dote les étudiants et les récents diplômés d'un avantage concurrentiel dans leur recherche d'emploi en leur offrant des ressources, des programmes et des occasions de réseautage pour leur permettre de réussir leur vie professionnelle. Il propose également aux meilleurs étudiants et étudiantes de l'école des possibilités d'apprentissage expérientiel, comme le programme études-emploi et les visites d'entreprise.

L'**Initiative de service communautaire** met en lien les ressources de l'École de gestion John-Molson avec les besoins des communautés, des organisations, des petites entreprises, des agences gouvernementales et des établissements.

Le **Programme de gestion de portefeuilles Kenneth-Woods** figure parmi les meilleurs fonds gérés par des étudiants au pays. Il offre à des étudiantes et étudiants en finance, triés sur le volet, une formation pratique en gestion de placements en leur permettant de gérer un véritable portefeuille.

Grâce au **programme de stages coop de John-Molson**, chaque année, quelque 1 000 étudiantes et étudiants acquièrent une formation pratique auprès de plus de 185 partenaires commerciaux, et ce, tout en poursuivant leurs études. Ils obtiennent ainsi leur diplôme, forts d'une expérience de travail concrète et d'un réseau professionnel élargi.

Le **Programme de gestion de placements Van Berkom** ouvre aux étudiantes et étudiants les portes d'une carrière sur le marché des capitaux en leur permettant d'administrer un fonds d'actions de sociétés à faible capitalisation, en vue de surpasser un indice de référence nord-américain pour les petites capitalisations.

Le **Cabinet-conseil pour les petites entreprises de Concordia** offre une expertise-conseil aux entrepreneurs et propriétaires d'entreprise, aspirants comme actuels. Les étudiantes et étudiants au MBA inscrits à ce cours de trois crédits acquièrent une expérience concrète de la consultation et de la gestion.



**LA COLLABORATION,
UN ATOUT
CONCURRENTIEL.**

QUI S'INSCRIT DANS NOTRE ADN.

L'École de gestion John-Molson organise l'un des plus importants concours d'études de cas du monde. Ces simulations réalistes développent le sens de la résolution de problèmes, l'esprit d'équipe, les techniques de présentation et l'aptitude à la réflexion critique, et ce, dans le respect de contraintes en matière de temps et de ressources. L'atmosphère sous pression, en combinaison avec les acquis des cours, met à profit une approche pratique et transdisciplinaire de la formation en gestion.

Une expérience de la performance. Chaque année, 160 personnes déléguées prennent part à plus de 20 concours interuniversitaires à Montréal comme à l'étranger, dans des domaines allant de la comptabilité à la durabilité. À l'échelle du MBA, quelque 170 étudiantes et étudiants – soit plus de la moitié des candidats au MBA de l'école – s'impliquent à titre de délégués ou d'organiseurs.

Accueillir le monde. Le concours d'études de cas de premier cycle de l'École de gestion John-Molson et le concours international d'études de cas du MBA John-Molson figurent parmi les événements les plus importants, les mieux organisés et les plus prestigieux en leurs genres. Le second est par ailleurs le plus ancien concours d'études de cas de MBA du monde.

Rédaction d'études de cas. L'Initiative de publication d'études de cas de l'École de gestion John-Molson entend faire de l'établissement un pôle mondial en la matière. Les études de cas rédigées à l'école sont le fruit d'une collaboration avec Ivy Publishing.

Outre leur utilisation dans le cadre de concours ainsi qu'en classe comme matériel pédagogique, les études de cas se révèlent tout aussi utiles pour renforcer notre engagement auprès de la communauté d'affaires. Les études de cas de l'École de gestion John-Molson ont été publiées dans quelque 40 pays, et traduites en français, en espagnol et en chinois.



« Le fait de compléter la formation par des activités para-universitaires, des occasions de réseautage et des expériences professionnelles augmente considérablement le degré de préparation des étudiantes et étudiants au monde hors des salles de classe. »



– Chloé Evans (B. Comm. 2019), ancienne déléguée du concours d'études de cas de premier cycle Management Program et diplômée de Kenneth Woods Portfolio Management Program

LE MONDE EST
EN PERPÉTUEL
CHANGEMENT.

NOUS RESTONS AU DIAPASON.

Les universités se doivent d'outiller leurs étudiantes et étudiants de sorte qu'ils puissent relever les défis de demain. Voici un aperçu de la manière dont nous préparons la nouvelle génération de chefs d'entreprise.

La **vie étudiante** à l'École de gestion John-Molson est des plus dynamiques. Nous comptons plus de 25 associations et clubs étudiants, dont l'initiative John Molson Women in Leadership et le Comité du marketing des sports John-Molson. CASA Cares, une division de l'Association des étudiants en commerce et en administration, a recueilli plus de 350 000 \$ au profit d'organismes caritatifs au cours des 18 dernières années.



« Une grande partie de mes travaux examine comment les organismes peuvent concevoir leurs plateformes numériques de façon à promouvoir l'efficacité et la rentabilité, mais également à humaniser l'interaction entre travailleurs, en vue de favoriser l'automotivation et le bien-être. »

– Nura Jabagi (Ph. D. 2020), professeure adjointe, Université Laval, Concordia Public Scholar 2018

L'entrepreneur en résidence conseille et inspire les étudiantes et étudiants qui cherchent à créer leur propre entreprise en conversant avec eux, en donnant des conférences et en servant de juge dans le cadre de concours axés sur l'entrepreneuriat.

Le programme de cadre en résidence invite des sommités dans leur domaine à faire profiter les membres de l'effectif étudiant et du corps professoral de leur vaste expérience.

Dans le cadre du **Programme des chercheuses et chercheurs engagés**, des doctorants triés sur le volet reçoivent une formation professionnelle les aidant à faire connaître leurs recherches au grand public. Des dizaines de lettres d'opinion ont ainsi été publiées, et diverses activités d'engagement communautaire ont été organisées.

Offert par l'entremise du Centre des dirigeants John-Molson, le **programme d'agrément professionnel en placements durables** fournit les outils nécessaires pour maximiser la rentabilité financière de manière responsable sur le plan tant social qu'environnemental.

Le **programme de stages en placements durables parrainé par Manuvie** permet aux étudiantes et étudiants de mieux comprendre les principes sociaux, environnementaux et de gouvernance sur lesquels reposent les investissements dans les marchés de capitaux théoriques.





ENGAGÉE SOCIALEMENT



« Lorsqu'un conseil d'administration de société ne comprend que des personnes très similaires, qui non seulement se ressemblent, mais ont aussi fréquenté les mêmes écoles et grandi dans les mêmes sphères démographiques, ces personnes ne remettent pas en question ce que d'autres réévalueraient. »

– Claudine Mangel, professeure agrégée au Département de comptabilité; fellow de l'Institut Simone de Beauvoir et titulaire de la bourse professorale RBC en responsabilité d'entreprises



MOTIVÉE À CHANGER LES CHOSSES.

Les expertes et experts de l'École de gestion John-Molson repoussent les limites de leur discipline afin de dynamiser la recherche à Concordia et au Canada. En voici quelques exemples.

Sophie Audousset-Coulier, professeure agrégée de comptabilité, mène des recherches sur la diversité de genre dans la gouvernance d'entreprise et la profession comptable. Elle s'intéresse en outre aux pratiques comptables et aux méthodes d'investissement d'actifs de caisses de fonds de pension.

Thomas Walker, titulaire de la chaire de recherche de l'Université Concordia en gestion des risques émergents (niveau I) et directeur du Centre des marchés financiers L.-Jacques-Ménard-BMO, examine l'avenir de l'environnement bâti et le rôle du design, de la construction et de l'immobilier dans l'avancement du développement durable. Il fait partie de l'équipe scientifique principale interdisciplinaire responsable de l'initiative **L'avenir est électrique : bâtir des collectivités décarbonées et durables**, qui a reçu 123 millions de dollars du Fonds d'excellence en recherche Apogée Canada.

Ingrid Chadwick, professeure de management et directrice pédagogique du Centre d'entrepreneuriat et de gestion au féminin Barry-F.-Lorenzetti, explore les manières de favoriser la réussite des nouveaux entrepreneurs – particulièrement les femmes – dans l'exécution de leurs premiers projets entrepreneuriaux.

Suchit Ahuja et **Arman Sadreddin**, professeurs adjoints au Département de gestion de la chaîne d'approvisionnement et des technologies d'affaires, examinent comment des technologies facilement disponibles peuvent renforcer la résilience des communautés disposant de peu de ressources lorsque les technologies numériques modernes sont moins accessibles.

Onur Bodur, professeur au Département de marketing, s'intéresse aux façons d'encourager les consommateurs à faire des choix plus écoresponsables, ainsi que d'amener les spécialistes du marketing à favoriser la consommation durable, et les promoteurs de marques, à proposer des produits et des pratiques plus écologiques.



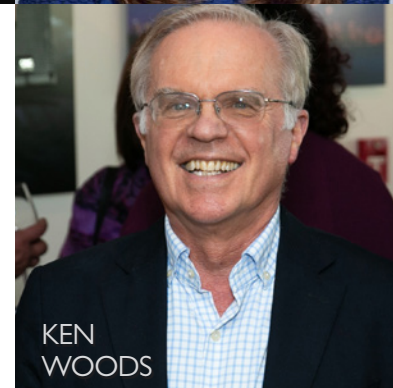
SEBASTIAN
VAN BERKOM



ANNA MARTINI



MARIA
MANGIOCAVALLO



KEN
WOODS



ASHKAN
KARBASFROOSHAN



ANNIE
HÉBERT-LALONDE

NOS DIPLÔMÉS FONT LEUR MARQUE.



« Concordia a été très généreuse envers moi. Je n'avais pas beaucoup d'argent et on m'a offert des bourses d'études qui ont quasiment couvert toutes mes dépenses. »

– Emilio B. Imbriglio (B. Comm. 1980, DIA 1982), ancien président et chef de la direction de Raymond Chabot Grant Thornton, et premier Fellow chef d'entreprise de John-Molson



DANS TOUTES LES INDUSTRIES ET AU-DELÀ DES FRONTIÈRES.

Nos diplômées et diplômés se sont vu encenser dans le passé, et sont toujours plus nombreux aujourd'hui à récolter des honneurs. Voici quelques exemples de leaders qui ont étudié à l'École de gestion John-Molson.

Karen Leggett (B. Comm. 1987, MBA 1992), chef du marketing, Monde, Manuvie

Sebastian van Berkom (B. Comm. 1969, LL. D. h.c. 2017), président et chef de la direction, Van Berkom et Associés inc.

Anna Martini (B. Comm. 1985, dipl. 2e cycle 1985), vice-présidente directrice et chef de la direction financière, Club de hockey Canadien, Centre Bell et Evenko

Erik Lavoie (B. Comm. 2002), partenaire, VICE Media

Ken Woods (MBA 1975, LL. D. h.c. 2017), directeur, Flash Fund Foundation

Maria Mangiocavallo (B. Comm. 1986, dipl. 2e cycle 1989), Flash Fund Foundation, vice-présidente et chef, Services aux entreprises et Roynat Capital, région du Québec, Banque Scotia

Stéphane Achard (MBA 1992, B. Comm. 1987), premier vice-président à la direction, Banque Nationale

Ashkan Karbasfrooshan (B. Comm. 1999), fondateur et chef de la direction, WatchMojo

Karen Hogan (B. Comm. 1993), vérificatrice générale du Canada

Robert Courteau (B. Comm. 1981), ancien chef de la direction, Altus Group

Luke Pelosi (B. Comm. 2003, dipl. 2e cycle 2008), vice-président directeur et chef de la direction financière, GFL Environmental Inc.

Marie-Claude Bourgie (MBA 2011), directrice générale du Fonds climat du Grand Montréal

Annie Hébert-Lalonde (B. Comm. 1997), directrice générale, responsable SAP, Canada, Accenture

Maria Varvarikos Peart (B. Comm. 1998), présidente-directrice générale fondatrice, agence ZOÏ

LA CAMPAGNE POUR CONCORDIA : PLACE À LA NOUVELLE GÉNÉRATION

L'École de gestion John-Molson est une des quatre facultés de l'Université Concordia. De concert avec la Faculté des arts et des sciences, la Faculté des beaux-arts et l'École de génie et d'informatique Gina-Cody, nous définissons ce que signifie être une « université nouvelle génération ».

Comptant 51 000 étudiantes et étudiants, Concordia est l'une des universités canadiennes les plus importantes et les plus diversifiées. Elle connaît la croissance la plus rapide de toutes les universités québécoises et se classe parmi les meilleures universités canadiennes de moins de 50 ans. Pour réaliser nos plus grandes ambitions à ce jour, nous avons lancé la Campagne pour Concordia : Place à la nouvelle génération.



« L'esprit d'entrepreneuriat et la multiplication des défis entourant le besoin de nourrir la planète donnent vie à toutes sortes de solutions et de produits alimentaires. L'École de gestion John-Molson est un endroit formidable pour tirer parti de l'ingéniosité de notre population étudiante diversifiée et s'attaquer à ces enjeux. »

— Jordan LeBel, professeur au Département de marketing, codirecteur du Centre d'études sensorielles et lauréat du Prix national 3M d'excellence en enseignement

Afin de répondre aux grands défis de notre époque, la Campagne pour Concordia cible des projets transformateurs qui englobent ses quatre priorités.

I – TALENT

- Bourses d'études : Pour attirer des candidatures du plus haut calibre scolaire à l'échelle mondiale, améliorer l'accès aux personnes ayant besoin d'aide financière et accroître la représentation des groupes marginalisés.
- Chaires de recherche et d'enseignement : Pour recruter et retenir les talents les plus sollicités afin de dynamiser la découverte et la formation.

III – INNOVATION ET APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL

- Bureau de l'apprentissage expérientiel
- Concours d'études de cas
- Centre des services d'enseignement et d'apprentissage
- Centre d'innovation et d'entrepreneuriat District 3 : l'un des principaux incubateurs d'entreprises du Québec
- Service des partenariats : pour favoriser les partenariats public-privé entre chercheurs et industrie

II – RECHERCHE ET ENGAGEMENT

- École de la santé
- Institut des villes nouvelle génération
- Institut d'IA appliquée
- Institut Milieux de recherche en arts, culture et technologie
- Institut du journalisme d'enquête
- Droits de la personne : Institut montréalais d'études sur le génocide et les droits de la personne et Chaire de recherche de l'UNESCO en prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violents
- Projet de littératie mondiale : un logiciel novateur permettant d'accroître la littératie des enfants du monde entier

IV – OUTILS ET INSTALLATIONS

- Lieux de prestige pour les beaux-arts : nouveaux locaux pour la Faculté des beaux-arts et l'École de cinéma Mel-Hoppenheim, qui jouissent d'une renommée mondiale
- Installations pour la santé communautaire : locaux multifonctionnels accueillant des salles de sports et de loisirs, des services de santé et de bien-être pour les étudiantes et étudiants ainsi que des espaces favorisant la collaboration en recherche sur la santé
- Espace étudiant au centre-ville
- Maison des peuples autochtones
- Bibliothèques nouvelle génération

Pour préparer l'avenir, nous avons besoin de vous. Contribuez à l'université canadienne nouvelle génération : aidez-nous à réinventer l'éducation pour un monde en transformation. Apprenez-en plus sur le site concordia.ca/campagne.

COMMENT ATTEINDRE À L'EXCELLENCE?

**DON PLANIFIÉ AU
PROFIT DES ÉTUDIANTES
ET ÉTUDIANTS**

30 000 000 \$

Il s'agit du plus important don philanthropique de l'histoire de Concordia! [2018]

**ÉCOLE DE GÉNIE ET
D'INFORMATIQUE
GINA-CODY**

15 000 000 \$

Pour la première fois au Canada, le nom d'une femme désigne une faculté consacrée à ces disciplines. [2018]

**CENTRE D'ÉTUDES SUR
L'IMMOBILIER JONATHAN-WENER
ET BOURSES D'ÉTUDES**

10 000 000 \$

Jonathan Wener (B. Comm. 1971), chancelier de Concordia; Susan Wener [2018]

**CENTRE SHIFT POUR LA
TRANSFORMATION SOCIALE**

10 000 000 \$

Fondation Mirella et Lino Saputo;
Fondation Amelia et Lino A. Saputo
[2019]

FACULTÉ DES BEAUX-ARTS

5 600 000 \$

Fiducie familiale
Peter-N.-Thomson [2019]

GRÂCE AU SOUTIEN DE NOS MÉCÈNES.

L'appui financier sans précédent des membres de notre communauté à la Campagne pour Concordia contribue à transformer non seulement l'Université, mais aussi la société.

DES DONS PASSÉS QUI ONT CONTRIBUÉ À L'ESSOR DE CONCORDIA

BIOLOGIE SYNTHÉTIQUE

5 000 000 \$

Fondation Molson [2018]

ÉCOLE DES ÉTUDES IRLANDAISES

4 000 000 \$

Fondation d'études canado-irlandaises [2019]

ÉNERGIE DURABLE ET SÉCURITÉ DES RÉSEAUX ÉLECTRIQUES INTELLIGENTS

3 900 000 \$

Hydro-Québec [2017]

BOURSES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

3 000 000 \$

Miriam Roland [2018]

RECHERCHE EN NUTRITION ET PRÉSENCE DES FEMMES EN FINANCE

1 000 000 \$

Christine Lengvari (B. Sc 1972) [2017]

BOURSES D'ÉTUDES – MBA

1 000 000 \$

Hardeep Grewal (B. Comm. 1983) [2016]

ÉCOLE DE GESTION JOHN MOLSON

L'une des écoles de commerce les mieux classées du Canada

ÉCOLE DE CINÉMA MEL-HOPPENHEIM

L'un des établissements canadiens les plus importants et réputés en enseignement du septième art

INSTITUT AZRIELI D'ÉTUDES SUR ISRAËL

L'un des instituts les plus importants du Canada dans le domaine

COMPLEXE DES SCIENCES RICHARD-J.-RENAUD

Cette installation d'enseignement et de recherche ultramoderne a transfiguré le campus Loyola

PROGRAMME GOODMAN

L'un des rares cursus de MBA à inclure le programme d'analyse financière intégrée du CFA Institute



« L'École de gestion John-Molson se distingue non seulement au Canada, mais dans le monde entier. J'ai toujours eu le sentiment qu'il fallait investir dans l'excellence, et Concordia est un chef de file national dans un grand nombre de secteurs. »

— Jonathan Wener (B. Comm. 1971), chancelier de Concordia et président du conseil et chef de la direction, Canderel

S'INTERROGER.
CRÉER.
OUVRIR LA VOIE.



« Alors que nous nous efforçons de rétablir l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement à ce qu'elle était avant la pandémie, je tente de déterminer comment nous pourrions remanier les processus opérationnels de manière à aider les petits fournisseurs ou ceux dont les capacités sont limitées, faute de capitaux. »

– Xiao Huang, professeure de gestion de la chaîne d'approvisionnement et des technologies d'affaires et titulaire de la chaire de recherche de l'Université Concordia sur les opérations et la technologie



« Je crois que le travail peut être enrichissant – il s'agit de trouver un équilibre entre nos tâches, nos valeurs et nos priorités. »

– Erica Pimentel (Ph. D. 2021), professeure adjointe, Smith School of Business, Université Queen's



« J'étudie les soins numériques en santé mentale en examinant les possibilités et les limites des fonctionnalités et des capacités offertes par les applications de téléthérapie et en les comparant à la thérapie en personne. »

– Ghaliya Shamayleh, doctorante en marketing et chercheuse engagée de Concordia 2022



« L'école m'a tellement apporté – c'est pourquoi je tiens à redonner. »

– Thomas Horvath (B. Comm. 2009), vice-président adjoint, Fiera Capital



–« Mes travaux visent principalement à comprendre les retombées sur l’environnement des changements apportés aux systèmes industriels, et ce, tout au long du cycle de vie des produits. »

– Shannon Lloyd, professeure agrégée au Département de management



« [L’École de gestion John-Molson] m’a permis d’approcher les marchés fort d’une compréhension des diverses disciplines du monde des affaires. »

– Raffi Schieir (MBA 2007), fondateur et directeur de Bantam Materials UK Ltd.



« L’enseignement coopératif vous offre l’occasion de découvrir quel type de travail vous voulez faire et pour quelle entreprise vous aimeriez travailler. Il jette ainsi des ponts entre la théorie et la pratique. »

– Christina Christou (B. Comm. 2015), et David Colasurdo (B. Comm. 2012), donateurs du Prix des leaders de demain pour les étudiantes et étudiants coop du premier cycle



« Malgré les progrès réalisés, on continue d’observer un écart considérable entre les sexes quand il s’agit d’obtenir un poste de haute direction. »

– Steven Appelbaum, professeur au Département de management

CONCORDIA EN CHIFFRES

21,5 %

D'ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

141

chaires de recherche
et professorats

5 779

ÉTUDIANTS À FORMATION
CONTINUE CONCORDIA

9 360

ÉTUDIANTS AUX
CYCLES SUPÉRIEURS

36 555

ÉTUDIANTS AU
PREMIER CYCLE



CHAQUE ANNÉE,
CONCORDIA DÉCERNE
PLUS DE :

2 800

DIPLÔMES D'ÉTUDES
SUPÉRIEURES; ET

6 000

DIPLÔMES DE PREMIER CYCLE

FONDS DE FONCTIONNEMENT

509 114 000 \$

51 694
ÉTUDIANTS



18
SECTIONS
DE
DIPLÔMÉS



6 722 | 2 282
MEMBRES DU PERSONNEL | MEMBRES DU CORPS
PROFESSORAL*



25
UNITÉS DE
RECHERCHE



245 000
DIPLÔMÉS
DANS LE MONDE
ENTIER



REVENUS DE RECHERCHE COMMANDITÉE
75 800 000 \$



Découvrez comment vous pouvez aider la nouvelle génération d'étudiantes et étudiants à Concordia. Communiquez avec nos agentes et agents du développement au 514 848-2424, poste 4856.

- Découvrez les ressources que procurera aux leaders de demain la campagne la plus ambitieuse de l'histoire de Concordia : concordia.ca/campagne.
- Voyez ce que Concordia a été la première à accomplir à Montréal, au Québec, au Canada et dans le monde : concordia.ca/concordiafirsts.

Partagez vos anecdotes à l'aide des mots-clics **#CUpride** et **#CUalumni** à **@ConcordiaAlumni**



concordia.ca/campagne

1455, boul. De Maisonneuve Ouest, Montréal (Québec) H3G 1M8