

Renforcer les capacités rurales à l'ère de la Nouvelle économie

Que cherchons-nous à comprendre?

Nous voulons apprendre comment renforcer les capacités de développement des communautés rurales avec l'avènement d'une économie du savoir, plus ouverte et mondialisée. Avec la notion de « capacités », nous entendons les habiletés collectives à atteindre des buts que l'on se fixe en identifiant et organisant les atouts (ou les avoirs) et les ressources disponibles ou accessibles. Cela peut se réaliser par une diversité de processus, mais chacun d'entre eux nécessite un apprentissage. Le renforcement des capacités peut aussi vouloir dire la réduction des obstacles à l'action, obstacles érigés par les institutions, les politiques publiques ou les perceptions qui sont insensibles aux nouvelles réalités rurales.

Nous souhaitons comprendre comment la Nouvelle Économie change les conditions et les atouts disponibles pour les populations rurales, les nouvelles formes de « capacités » qui sont alors requises, et les meilleures stratégies pour réussir ce nécessaire renforcement, ou cette re-construction, des capacités. Nous allons accomplir cette mission en combinant une recherche scientifique de la plus haute qualité avec un partenariat actif entre les chercheurs, les citoyens ruraux et les planificateurs de politiques publiques.

Que sommes-nous en train de faire?

La recherche repose sur le travail entrepris par l'Initiative de recherche sur la *Nouvelle économie rurale* de la *Fondation canadienne pour la revitalisation rurale* (FCRR). Nous analysons les données du recensement et celles provenant de nos propres enquêtes pour élargir nos connaissances et valider des hypothèses concernant les différentes formes et les impacts de la nouvelle économie en milieu rural. Nous collaborons avec les citoyens de trente-deux collectivités rurales pour apprendre comment ils font face aux nouveaux défis qui sont les leurs. Nous expérimentons aussi diverses technologies de communication pour voir comment ces nouvelles technologies permettent de renforcer les capacités et à quelles conditions. Nos séminaires, nos échanges, et nos conférences sont réalisés avec un objectif de diffusion des connaissances vers les citoyens des communautés rurales tout en s'assurant que ces connaissances soient évaluées et critiquées par ces citoyens tout comme les décideurs politiques et la plus vaste communauté de chercheurs.

Qu'avons-nous appris?

Le Canada rural doit se re-positionner lui-même dans la Nouvelle Économie. Même si les activités d'extraction des ressources naturelles sont importantes pour les économies rurales, elles ne peuvent plus, à elles seules, soutenir les communautés rurales et leurs modes de vie. Des technologies à faible intensité de main-d'œuvre et l'amélioration des transports ont favorisé la centralisation des activités de production jusqu'à un point où la plupart des biens, des capitaux et du travail se sont déplacés vers les centres régionaux en croissance, laissant les petits villages et les petites villes seuls à se battre pour justifier leur existence.

La Nouvelle Économie génère des opportunités pour la revitalisation rurale. Les technologies de communications rapides et performantes sont maintenant disponibles dans des petites localités relativement isolées et elles ont accès à des informations qui peuvent les aider à identifier et à servir des nouveaux marchés. Elles peuvent aussi s'inscrire dans de nouveaux réseaux pour partager des connaissances et établir de nouvelles collaborations. Nos travaux de recherche sur le terrain nous ont permis d'identifier plusieurs exemples où les populations rurales ont su capitaliser sur ces opportunités, en créant des innovations dans la production, la mise en marché, les services et la gouvernance qui élargit leurs capacités de fonctionner dans la Nouvelle Économie

Les « capacités » comportent plusieurs dimensions sociales. Nos enquêtes et notre recherche dans les communautés rurales ont bien montré que les technologies et les infrastructures sont seulement une partie de ce qui est nécessaire pour assurer la revitalisation rurale. Le *capital social* – soit les réseaux sociaux et les normes qui supportent l'action locale – est un facteur critique complémentaire à l'usage de nouvelles technologies. Notre enquête dans les ménages ruraux et les profils des sites étudiés ont bien démontré la nature multidimensionnelle de cette forme de capital. Lorsque les ruraux sont plus engagés dans des relations sociales marchandes ou associatives, ils ont tendance à avoir de meilleurs revenus familiaux que les ménages où dominent des relations bureaucratiques ou communautaires.

Le contexte fait la différence. Notre approche comparative a permis de voir comment le contexte peut affecter la nature et l'importance de certaines réalités. En général, les revenus des ménages sont plus élevés lorsque leurs membres participent activement aux activités des associations volontaires. Mais cette relation disparaît dans le cas de ménages vivant dans des collectivités où l'économie est davantage fermée sur la collectivité et dans les cas des collectivités rurales proches des centres urbains. Ces résultats démontrent aussi que le capital social est encore plus important pour soutenir les revenus dans le cadre de la Nouvelle Économie, spécialement dans les communautés les plus isolées.

L'innovation dans les institutions est la clé du succès. L'innovation institutionnelle ne se décrète pas. Au contraire, elle se produit lorsque les gens trouvent que les institutions existantes sont inadéquates ou non facilitantes pour atteindre des buts qu'ils se sont fixés. Dans certains cas, il s'agit de les modifier ou, le plus souvent, de créer de nouveaux arrangements institutionnels inédits.

Nous avons identifié un certain nombre de processus par lesquelles cette créativité institutionnelle se produit dans les régions rurales. Des citoyens concernés par la viabilité de la pêche au saumon organisent un comité de gestion du bassin-versant qui concerta les gens d'affaires, les industriels, les groupes environnementaux, les municipalités dans un forum qui fait éclater les divisions institutionnelles traditionnelles. Un conseil municipal, frustré par son incapacité à lever des fonds, met en place une nouvelle structure corporative qui leur permet d'initier des projets au nom de la communauté. Dans chacun de ces cas, les capacités locales sont renforcées par une innovation institutionnelle.

Malheureusement, ces innovations ne sont pas répandues et elles demeurent fragiles et peu fréquentes dans les localités rurales qui en auraient le plus grand besoin. En analysant les processus conduisant à leur émergence, nous serons mieux outillés pour tirer les leçons de ces expériences et identifier les prérequis à leur transfert vers les milieux ruraux qui en ont besoin.

Qui sont nos partenaires?

Les quinze chercheurs universitaires de la NÉR sont conjointement impliqués dans cette recherche avec vingt-trois partenaires institutionnels et trente-deux communautés rurales. Les partenaires institutionnels se composent de onze universités, huit centres de recherche, plusieurs ministères gouvernementaux, plusieurs organisations non gouvernementales, dont certaines du Japon et de l'Europe. Les citoyens et les organisations dans les communautés rurales partenaires fournissent une contribution à la recherche avec leurs savoirs d'expérience, leurs infrastructures et leurs réseaux. Pour la plupart d'entre eux, cette relation partenariale, visant une connaissance davantage ancrée dans la réalité rurale, se poursuit depuis plus de six ans.

Comment notre travail de recherche peut aider le Canada?

Les populations rurales vont apprendre comment se réalise la recherche, comment interpréter ses résultats et comment entreprendre des actions appropriées pour poursuivre leurs propres finalités. Les planificateurs de politiques publiques vont bénéficier d'une recherche basée sur des approches scientifiques éprouvées et d'une connaissance critique ancrée dans les milieux ruraux pour lesquels leurs politiques sont mis en œuvre. Les chercheurs profiteront de l'accumulation d'une information systématique, comparative et variée sur les changements sociaux, économiques et politiques affectant les milieux ruraux. Tous les Canadiens profiteront d'une meilleure connaissance du Canada rural, de l'augmentation des capacités du Canada rural à contribuer à l'économie canadienne, et d'une meilleure évaluation des conséquences de la Nouvelle économie sur l'avenir des collectivités rurales.

Pour d'autres renseignements, envoyez un courriel à nre@vax2.concordia.ca ou visitez le site Internet de l'Initiative de recherche sur la Nouvelle Économie Rurale : nre.concordia.ca ou celui de la Fondation canadienne pour la revitalisation rurale : www.crrf.ca