



Je suis heureuse de vous communiquer les résultats de notre dernier sondage auprès des Canadiens et des Canadiennes. Près de 4 700 personnes y ont participé. Il est à noter que nous procédons à un suréchantillonnage dans chacune des provinces atlantiques sur une base rotative. Cette fois, notre échantillon comptait 400 personnes de plus au Nouveau-Brunswick.

Ce sondage a été réalisé par la firme Ekos, entre le 16 septembre et le 6 octobre derniers, soit juste avant le discours du Trône.

Vue d'ensemble

- Les Canadiens et Canadiennes appuient l'orientation du gouvernement.
- Le programme de politiques reflète les priorités de la population.
- Mais, il y a un écart entre les priorités de la population et la perception du programme de politiques du gouvernement.
- Il y a peu de différences entre les opinions des Canadiens ruraux et celles des Canadiens urbains.



Canada
Information Office

Bureau d'information
du Canada



Canada

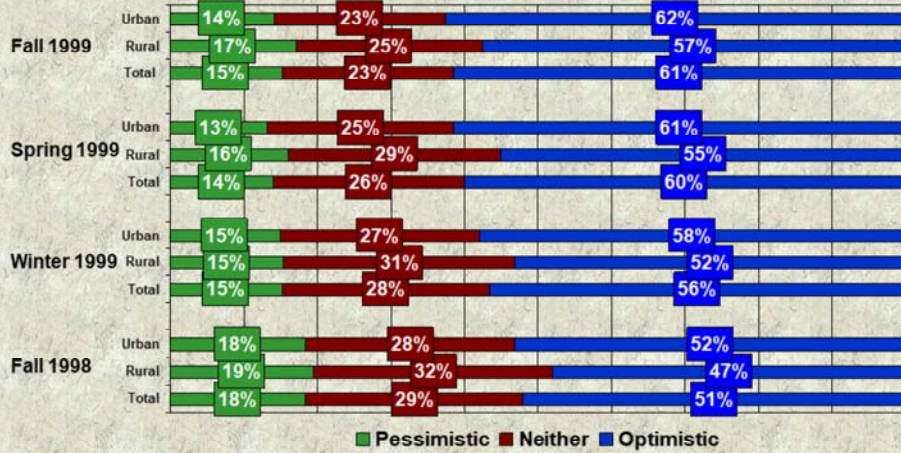
Les Canadiens sont confiants, se sentent en sécurité financièrement, et appuient généralement l'orientation du gouvernement. (CLIC) De plus, le programme du gouvernement correspond aux priorités du public. (CLIC)

Cependant, il y a des écarts importants sur les plan des communications. Les priorités du gouvernement sont très souvent mal interprétées, ainsi que que les mesures qu'il prend dans des domaines clés. (CLIC)

Les résultats suggèrent qu'il y a de nombreux défis à relever, pour le gouvernement du Canada, au chapitre des communications; facteur qui peut affecter la façon dont on perçoit la performance du gouvernement à moyen et à long terme.

Canadians, both Urban and Rural, Are Optimistic about the Country's Future

Overall, thinking about the future of the country, how would you describe yours on a scale from 1 (extremely pessimistic) to 7 (extremely optimistic), with 4 being neither optimistic nor pessimistic?

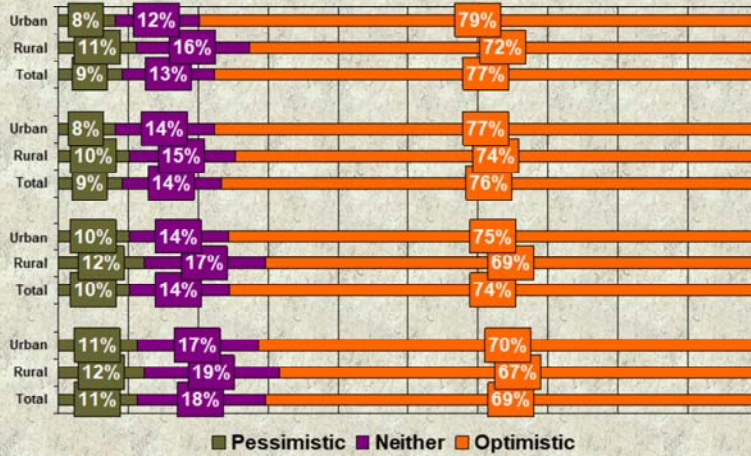


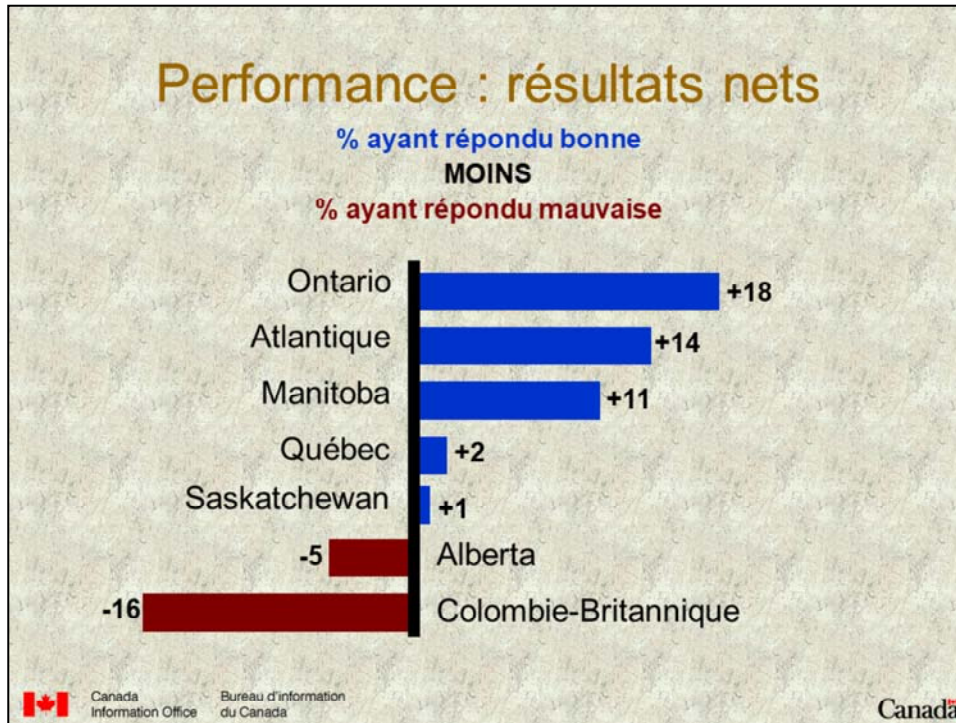
Canada Information Office
 Bureau d'information du Canada

Canada

Canadians, Both Urban and Rural, Are Optimistic about their Own Personal Future

Thinking about your personal future, how would you describe yourself on a scale from 1 (extremely pessimistic) to 7 (extremely optimistic), with 4 being neither optimistic nor pessimistic?



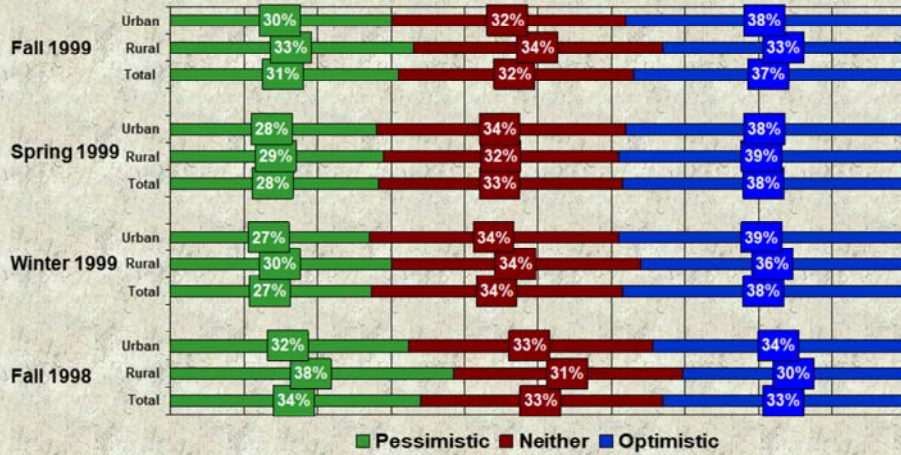


Mais examinons ces résultats d'une autre perspective.

En soustrayant ceux qui se disent satisfaits du gouvernement du Canada de ceux qui se disent insatisfaits, on obtient des taux positifs nets en Ontario, dans les provinces atlantiques et au Manitoba. On obtient des taux plus faibles au Québec et en Saskatchewan, et des taux négatifs dans les deux provinces les plus à l'Ouest

Views of the Government's Performance in Urban and Rural Canada, by Issue

Generally speaking, how would you rate the performance of the Government of Canada? Please use a 7 - point scale where 1 (is terrible), 7 (is excellent), and the mid-point 4 (is neither good nor bad).

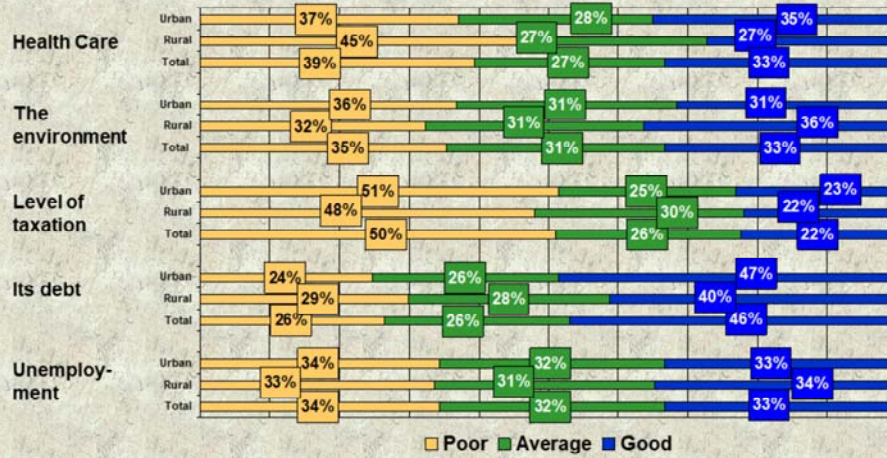


Canada Information Office Bureau d'information du Canada

Canada

Views of the Government's Performance in Urban and Rural Canada

Performance of the Government – 1
Fall 1999



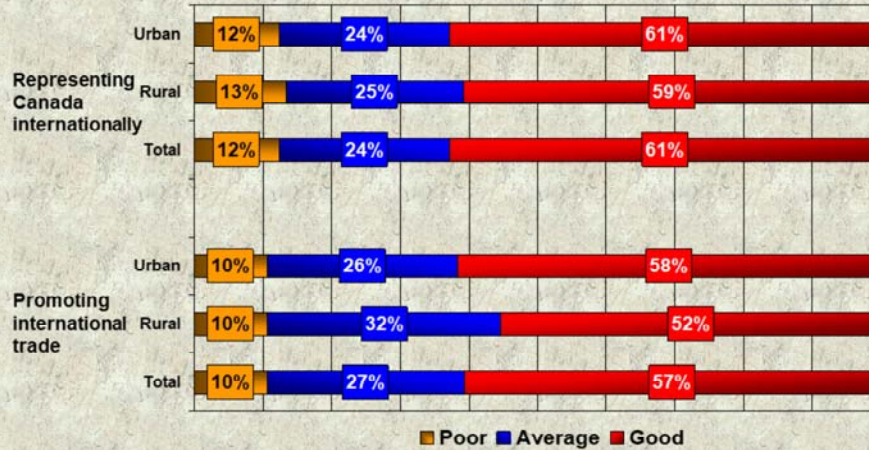
Canada
Information Office

Bureau d'information
du Canada

Canada

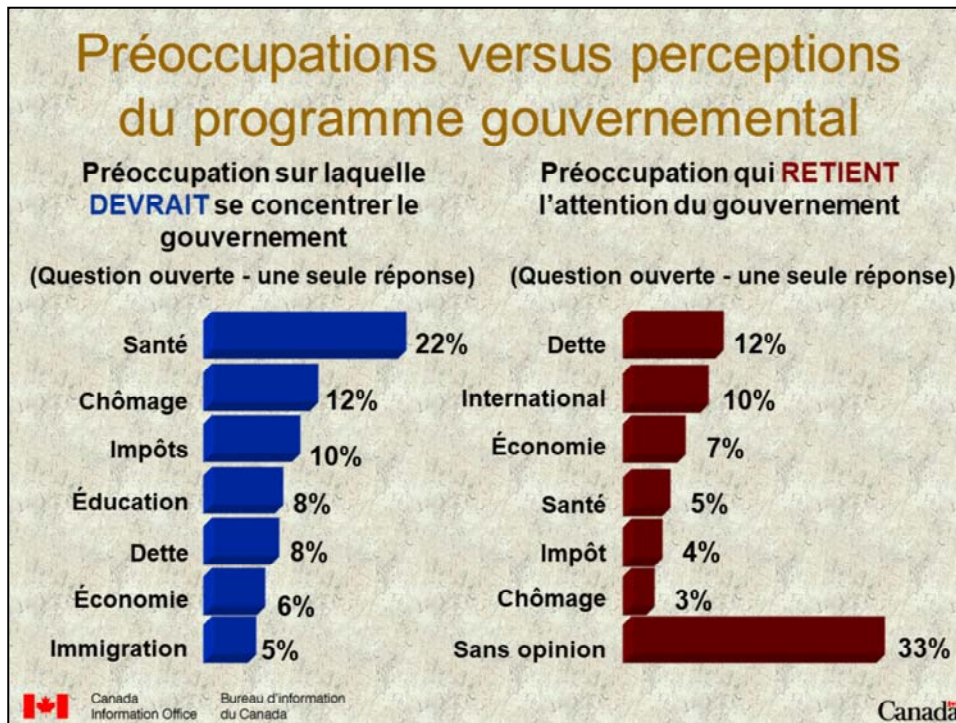
Views of the Government's Performance in Urban and Rural Canada

Performance of the Government – 2
Fall 1999



Canada Information Office Bureau d'information du Canada

Canada



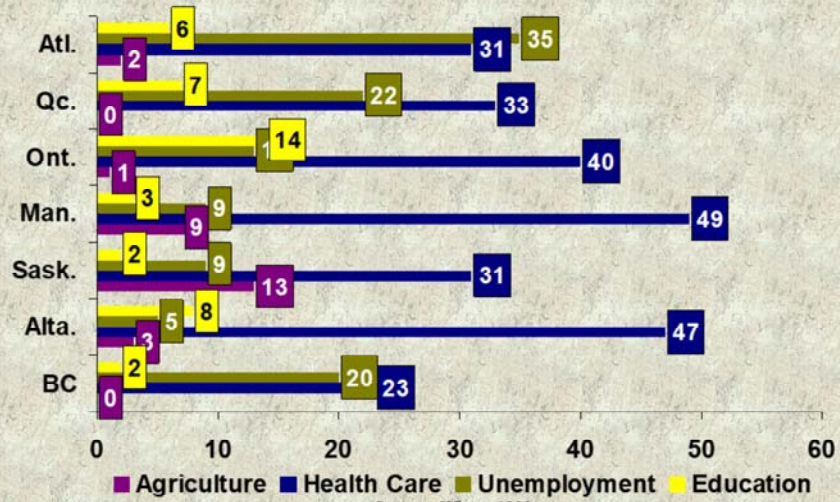
Les soins de santé dominent les préoccupations du public à 22 %. (CLICK)

Il faut noter, toutefois, l'écart important qui existe entre les priorités du public et ce qu'il croit être les priorités du gouvernement. Les Canadiens sont toujours préoccupés par la santé et le chômage, mais ils ne croient pas que le gouvernement du Canada partage cette préoccupation.

Notons enfin que le tiers des Canadiens n'ont absolument aucune idée du programme du gouvernement.

The most Important Issues in Rural Canada : By Province

Rural respondents only

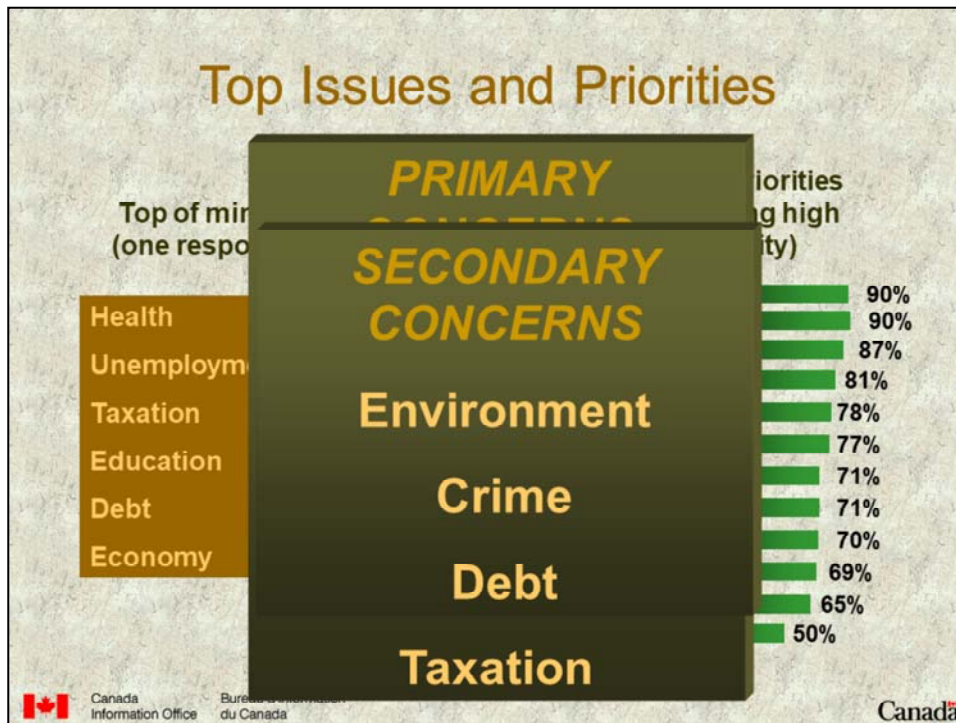


Canada
Information Office

Bureau d'information
du Canada

Source: Winter 1999

Canada



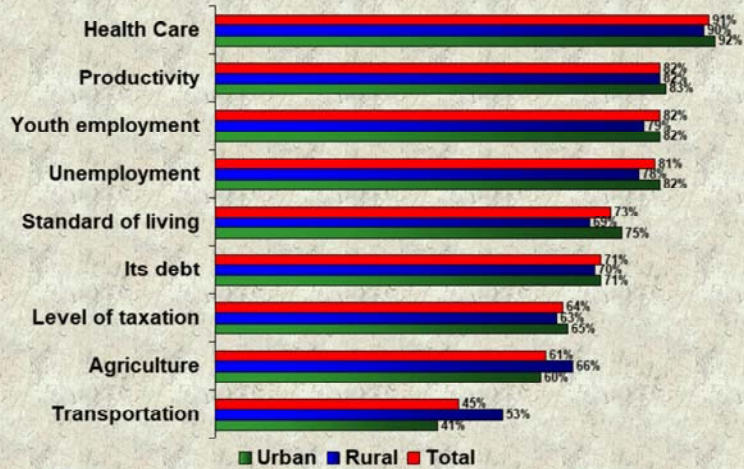
First we will compare top-of-mind issues, summarized on the left, with selected priorities which Canadians were asked to rate, shown on the right. (PAUSE - 2 seconds)

Combining the results of these two questions, we get a more complete picture of the key concerns of Canadians (CLICK). Leading the way are healthcare, education, children and unemployment. Taxation ranks lower on the rated priorities, but is steadily rising both as a top-of-mind issue and a rated priority. This is particularly true among men, Western Canadians, and Quebecers. (CLICK)

There is also an important secondary tier of concerns that are relevant to Canadians, such as the environment, crime, and the debt. We should observe here that the 2 International Issues are at the bottom of this list of Canadians' priorities.

Priorities in Urban and Rural Canada Winter 1999

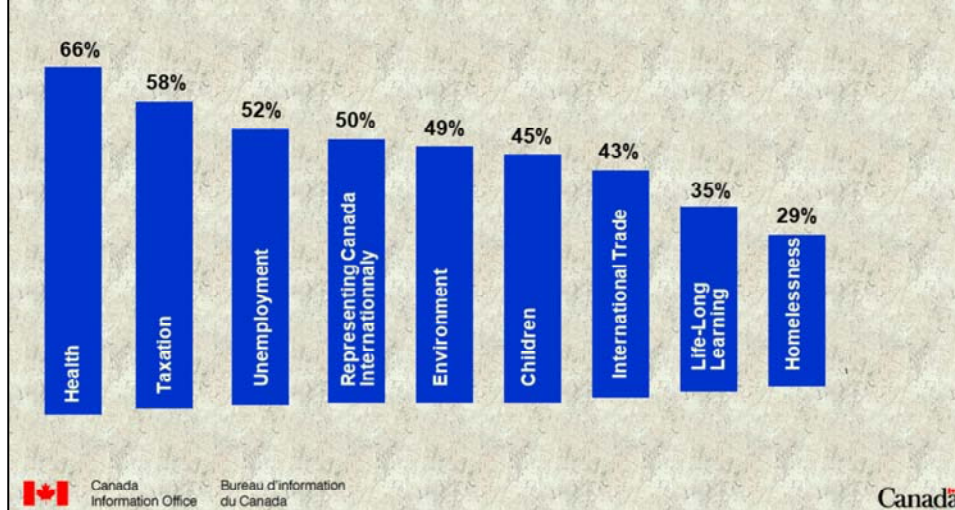
Priority Government should place on ...
(per cent "high priority")



Canada Information Office Bureau d'information du Canada

Canada

Familiarity: Government of Canada's Actions

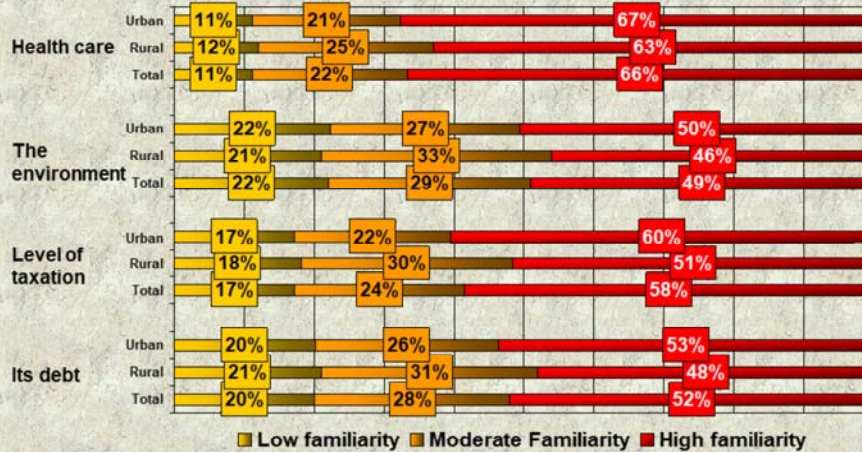


We also asked Canadians to indicate their level of familiarity with what their Government has been doing with respect to a range of issues. We found that international issues stand about mid-way on the list of issues. While two thirds of Canadians say they are familiar with the Government's actions on health care, half (50%) are familiar with what the Government has been doing to 'represent Canada internationally' and only two in five (43%) are familiar with its actions to promote trade.

Once again, we find that the same demographic segments show relatively low familiarity with the Government's actions on trade: the lowest levels of familiarity are among the young, women, people earning less than \$20,000 a year and Atlantic Canadians.

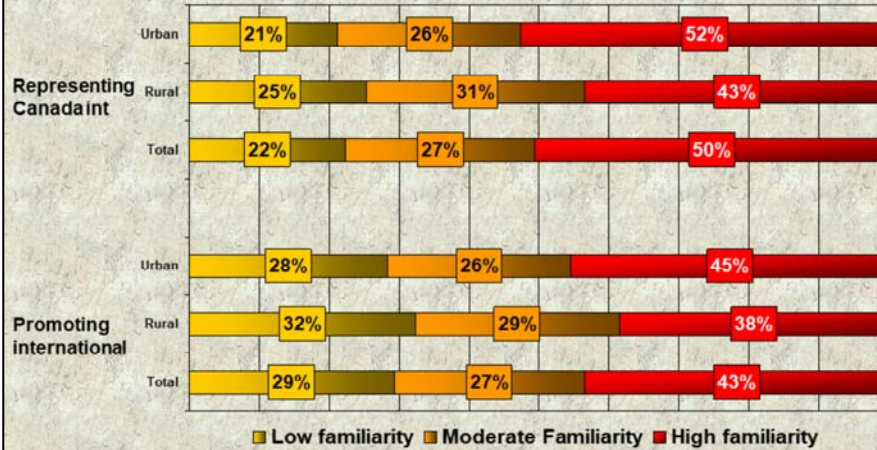
Familiarity with the Government's Actions in Urban and Rural Canada

Familiarity with the Government's Actions – 1
Fall 1999



Familiarity with the Government's Actions in Urban and Rural Canada

Familiarity with the Government's Actions – 2
Fall 1999

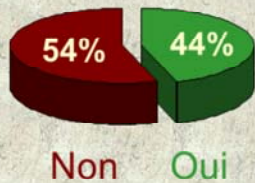


Canada Information Office Bureau d'information du Canada

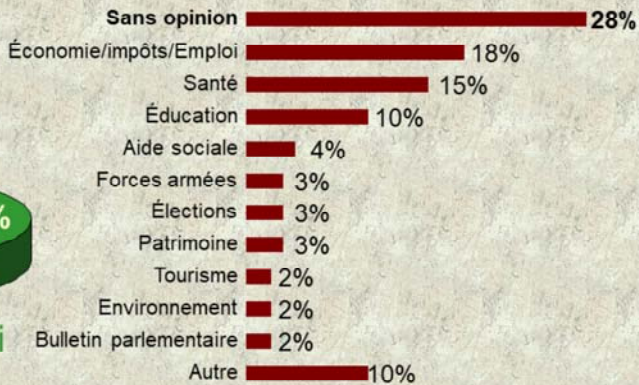
Canada

Messages et publicité du gouvernement

« Dans les derniers 3 mois, vous souvenez-vous d'un message ou d'une publicité du gouv. du Canada? »



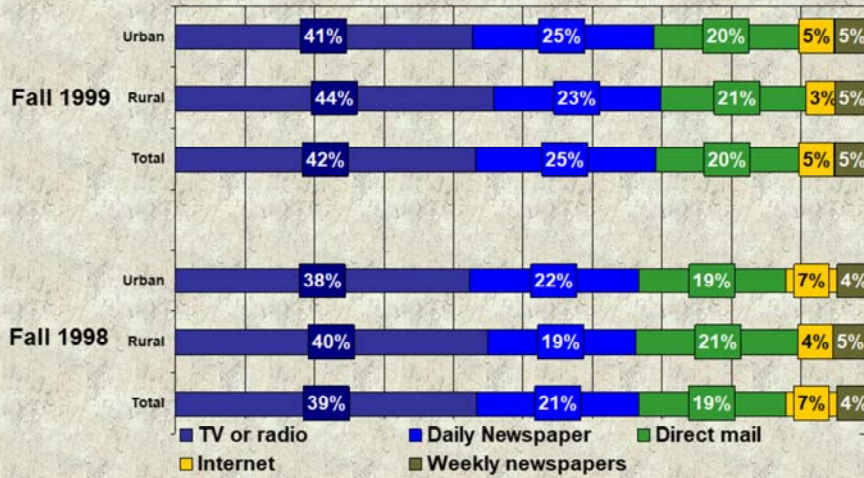
« Pouvez-vous décrire LE PLUS RÉCENT message dont vous vous souvenez? » (question ouverte)



Comment expliquer ces faibles niveaux de reconnaissance et de compréhension?

Moins de la moitié des répondants ont dit se souvenir avoir vu ou entendu un message du gouvernement du Canada. (CLIC) Parmi ceux qui se rappelaient quelque chose, 28 % n'ont pas été en mesure de parler d'un message de manière spécifique, comme vous pouvez le constater sur le tableau de droite. Il y avait aussi une importante variété de réponses qui témoignaient de la confusion entre la couverture médiatique et la publicité provinciale et fédérale.

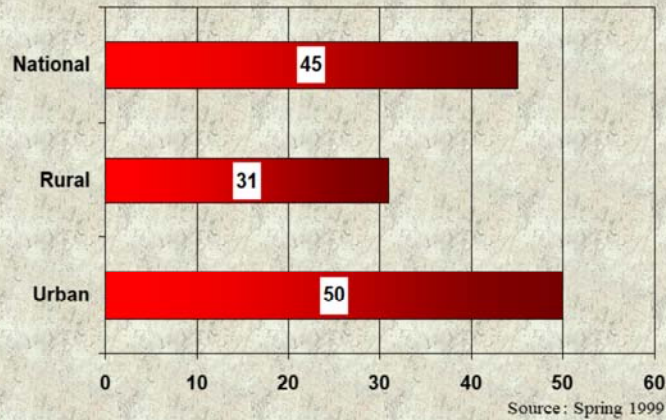
How Urban and Rural Canadians Prefer to Receive Information



Internet use in Urban and Rural Canada

Have you used an Internet account in the past 3 months?

Those saying "Yes"



Canada Information Office Bureau d'information du Canada

Canada

Canada 