

Cap-à-l'Aigle

Un cas de gouvernance
rurale innovante?

Sophie Anne Morin, UQAR

Plan de la présentation

- ✓ Cap-à-l'Aigle
- ✓ La corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »
- ✓ Le modèle de renforcement des capacités
- ✓ Le modèle de renforcement des capacités appliqué à Cap-à-l'Aigle

Cap-à-l'Aigle

- ✓ Population de 720 habitants
- ✓ Variation de la population (1996-2001): 1%
- ✓ Age moyen de la population (2001): 43,1 ans
- ✓ Taux de chômage (2001): 10%
- ✓ Le tourisme de villégiature est l'activité économique la plus importante dans le village
- ✓ Fusion volontaire avec la ville de LaMalbaie le 1^{er} janvier 2000

« Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

- ✓ Projet porté par Denis Gauthier, puis par la population entière, mis en œuvre par une corporation.
- ✓ Le but: faire de Cap-à-l'Aigle un **jardin de lilas habité** et posséder **la plus grande collection de lilas au monde**.
- ✓ Pour se faire:
 - ✓ Création du « Temps des Lilas »;
 - ✓ Aménagement de la Place de l'Aigle;
 - ✓ Rencontre avec les gens de la Société Internationale des Lilas;
 - ✓ Création des Jardins du cap à l'Aigle;
 - ✓ Création des systèmes de parrainages.

Le modèle de renforcement des capacités



Le modèle de renforcement des capacités



Temps 1 (1997-1998)

ATOUPS :

Capital économique :

Revenu élevé des ménages
Entreprises locales (touristiques et autres)
Localisation favorable

Capital humain :

Denis Gauthier
Les citoyens et leurs intérêts
Maire de Cap-à-l'Aigle

Capital social :

Conseil municipal de Cap-à-l'Aigle
Organismes de Cap-à-l'Aigle
Tradition touristique
Niveau d'éducation élevé

Capital naturel :

Présence de lilas commun indigène
Paysage littoral de qualité

RELATIONS :

Associatif :

Organismes locaux

Communal :

Intérêts des citoyens

FINALITÉS :

1er événement *Le Temps des lilas*

Création de la corporation
« Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Temps 2 (1998-2002)

ATOUPS :

Capital économique :

Revenu élevé des ménages
Entreprises locales
Entreprises touristiques locales
L'événement *Le Temps des lilas*
Caisse Populaire Desjardins de Cap-à-l'Aigle

Capital humain :

Konrad Kircher
Les citoyens de Cap-à-l'Aigle et le maire

Capital social :

Conseil municipal de Cap-à-l'Aigle
Organismes de Cap-à-l'Aigle
Tradition touristique
Niveau d'éducation élevé
Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »
Société Internationale des lilas

Capital naturel :

Présence de lilas commun
Paysage littoral de qualité

RELATIONS :

Bureaucratique :

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »
Pouvoir local
Député
CLD
MRC

Associatives :

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »
Organismes locaux

FINALITÉS :

Place de l'Aigle
Jardins du cap à l'Aigle
Lilas Café
Boutique souvenirs et d'artisanat local
Augmentation du sentiment d'appartenance
Augmentation de l'achalandage

Temps 3 (2003-2004)

ATOUPS :

Capital économique :

Revenu élevé des ménages
Entreprises locales
Entreprises touristiques locales
L'événement « Le temps des lilas »
Lilas Café et Boutique souvenirs et d'artisanat

Capital humain :

Intérêt des citoyens
Conseiller municipal de LaMalbaie
Konrad Kircher

Capital social :

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »
Organismes de Cap-à-l'Aigle
Conseil municipal de LaMalbaie
Tradition touristique
Niveau d'éducation élevé
Capacité de réseautage

Capital naturel :

Présence de lilas commun indigène
Paysage littoral de qualité

RELATIONS :

Marchandes :

Événement « Le temps des lilas »
Jardins du cap à l'Aigle
Lilas Café et Boutique souvenirs
et d'artisanat local

Bureaucratique :

Corporation « Cap-à-l'Aigle,
Village des Lilas »
Conseil de ville de LaMalbaie

Associatives :

Corporation « Cap-à-l'Aigle,
Village des Lilas »
Organismes locaux

Communal :

Parrainage dans les Jardins du cap
à l'Aigle
Entretien des lilas
Investissement de chaque citoyen

FINALITÉS :

Jardins du cap à l'Aigle
Création d'emplois
Augmentation
-sentiment
d'appartenance
-achalandage
-cohésion sociale
-qualité des paysages
Investissement de
chaque citoyen de la
communauté

Les atouts

Dès le départ des activités de la corporation, les citoyens ont su mobiliser une diversité d'atouts, tant au niveau du capital humain, social, économique et naturel.

Capital économique

- ✓ Tradition touristique
- ✓ Revenus élevés de la population
- ✓ Entreprises locales
- ✓ Entreprises touristiques locales
- ✓ Localisation favorable

Capital naturel

- ✓ Présence de lilas
- ✓ Aspect esthétique et paysage littoral de qualité

Capital social

- ✓ Conseil municipal de Cap-à-l'Aigle
- ✓ Société internationale des Lilas
- ✓ Organismes de Cap-à-l'Aigle
- ✓ Conseil municipal de LaMalbaie
- ✓ Tradition touristique

Capital humain

- ✓ Konrad Kircher
- ✓ Denis Gauthier
- ✓ Citoyens de Cap-à-l'Aigle
- ✓ Maire de Cap-à-l'Aigle

Les atouts

De plus, lorsque nous analysons la situation de façon dynamique, nous remarquons que certaines finalités sont devenues des atouts pour la corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas ». Par exemple:

- ✓ Au temps 1, une finalité est l'événement « Le temps des Lilas » qui devient un atout au temps 2 et au temps 3.
- ✓ La corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas » est une finalité du Temps 1 et devient un atout pour la suite (Temps 2 et 3).
- ✓ Les Jardins du cap à l'Aigle, le Lilas Café et la Boutique, classés finalités au Temps 2, sont des atouts au Temps 3.

Les relations

Temps 1

Associatives:

Organismes locaux

Communes:

Intérêt des citoyens

Temps 2

Bureaucratiques:

Corporation « Cap-à-l'Aigle,
Village des Lilas »

Pouvoir local

Député

CLD

MRC

Associatives:

Organismes locaux

Corporation « Cap-à-l'Aigle,
Village des Lilas »

Temps 3

Marchandes:

Évènement « Le temps des lilas »

Jardins du cap à l'Aigle

Boutique souvenirs et d'artisanat local

Lilas Café

Bureaucratique:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Conseil de ville de LaMalbaie

Associatives:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Organismes locaux

Communes:

Parrainage dans les Jardins du cap à l'Aigle

Entretien des lilas

Les relations

Temps 1

Associatives:

Organismes locaux

Communes:

Intérêt des citoyens

2

Bureaucratiques:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Organismes locaux

Associatives:

Organismes locaux

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Temps 3

Marchandes:

Évènement « Le temps des lilas »

Jardins du cap à l'Aigle

Boutique souvenirs et d'artisanat local

Lilas Café

Bureaucratique:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Conseil de ville de LaMalbaie

Associatives:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Organismes locaux

Communes:

Parrainage dans les Jardins du cap à l'Aigle

Entretien des lilas

Les relations

Temps 1

Associatives:

Organismes locaux

Communales:

Intérêt des citoyens

Temps 2

Bureaucratiques:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Pouvoir local

Député

CLD

MRC

Associatives:

Organismes locaux

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Les relations

Temps 1

Associatives:

Organismes locaux

Communes:

Intérêt des citoyens

Temps 2

Bureaucratiques:

Corporation « Cap
Village des Lilas »

Pouvoir local

Député

CLD

MRC

Associatives:

Organismes locaux

Corporation « Cap
Village des Lilas »

Temps 3

Marchandes:

Évènement « Le temps des lilas »

Jardins du cap à l'Aigle

Boutique souvenirs et d'artisanat local

Lilas Café

Bureaucratique:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Conseil de ville de LaMalbaie

Associatives:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Organismes locaux

Communes:

Parrainage dans les Jardins du cap à l'Aigle

Entretien des lilas

Les finalités

Comme on a vu, les finalités sont classés en différentes catégories. La corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas » a su atteindre les finalités suivantes:

- ✓ Création d'emplois et développement local
- ✓ Augmentation du sentiment d'appartenance
- ✓ Augmentation de la cohésion sociale
- ✓ Augmentation la qualité des paysages
- ✓ Allongement de la saison touristique et augmentation de l'achalandage

Conclusion

Après analyse, nous pensons que Cap-à-l'Aigle est un cas de nouvelle gouvernance rurale puisque:

- ✓ Les citoyens ont su mobiliser des atouts dans différents types de capital;
- ✓ Les citoyens ont su utiliser les différents résultats (finalités) comme des atouts;
- ✓ Les citoyens ont su mobiliser et diversifier différents types de relations sociales selon leurs besoins;
- ✓ Les citoyens ont su comment atteindre une panoplie de finalités.

« Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

